



Errores comunes en la redacción corporativa y cómo evitarlos

La redacción corporativa es un aspecto esencial para cualquier empresa, ya que a través de ella se transmiten ideas, valores y mensajes clave que afectan directamente la percepción que los demás tienen de la organización. Sin embargo, aunque pueda parecer una tarea sencilla, escribir de manera efectiva en un entorno corporativo tiene sus desafíos.

Un error, por mínimo que sea, puede llevar a malentendidos, afectar la credibilidad de la empresa o **incluso hacer que un mensaje importante pase desapercibido**. Por eso, dedicar tiempo y esfuerzo a mejorar la redacción corporativa no es solo una buena práctica, sino una necesidad. Por ello, a continuación se proporcionan algunos de los errores más comunes que se cometen en este ámbito y cómo se pueden evitar para asegurar una comunicación efectiva.

El uso excesivo de jerga técnica

En sectores especializados, es normal recurrir a términos técnicos o jergas propias de la industria. Sin embargo, el exceso de este lenguaje puede convertirse en una ba ...