21/01/2025

ECONOMIST & JURIST

Redacción

El 95% de las personas que utilizan IA en sus solicitudes de empleo en España consiguen entrevistas

En el mercado laboral de 2025, destacar es más importante y desafiante que nunca. Hoy, Canva, la plataforma todo en uno de comunicación visual, presenta su informe *"Año nuevo, trabajo nuevo"*, que ofrece una visión completa de cómo la inteligencia artificial, las redes sociales y las herramientas de diseño accesibles están impactando en los procesos de contratación.

¿El veredicto? Aquellas personas que apuestan por herramientas emergentes y elementos visuales, y crean una marca profesional sólida, tienen más probabilidades de destacar.

"En el competitivo mercado laboral de España, destacar entre innumerables solicitudes puede ser difícil. Sin embargo, al aprovechar las redes sociales, las herramientas de diseño y la IA, las personas que buscan empleo están abriendo nuevas oportunidades para ganar visibilidad. Construir una marca profesional y diseñar un currículum visual se han convertido en pasos esenciales para conseguir el empleo soñado", declara Faye Longhurst, Responsable de Personal

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |