

# ECONOMIST & JURIST



**Andoni de la Llosa Galarza**

Experto en competencia en Redi Abogados



**Montserrat Ribot García**

Experta en competencia en Redi Abogados



---

## Mercado relevante, posición de dominio y entornos digitales

Hace unos meses, estábamos tomando algo con tres expertas en derecho de la competencia y surgió la duda de si Amazon tenía posición de dominio en el mercado del comercio electrónico. Después de casi una hora de debate, nuestro único consenso fue el de constatar la dificultad de definir el **mercado relevante** en el que opera Amazon, más allá de valorar su posible posición dominante.

Porque todo análisis de derecho de la competencia comienza con un paso fundamental: el mercado relevante. Y es que, esta definición, que permite visibilizar las presiones competitivas de un producto o servicio, facilita determinar si una empresa posee poder de mercado y su capacidad para influir en el entorno competitivo.

**Tan importante es esta definición, que una misma conducta**, incluso perpetrada por un mismo sujeto, puede ser punible o no dependiendo de cómo se delimite el mercado y, por ende, su poder en el mismo.

Pues bien, pese a su indudable relevancia, no existe una definición legal de “mercado relevante”

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |