24/01/2025

ECONOMIST&JURIST

Ana Sánchez Blázquez
Redacción E&J

Más del 70% de españoles considera útiles servicios como el ‘cashback’ o el ‘cash-in-shop’ para gestionar su dinero

Según el reciente informe 'La inclusión financiera en las áreas rurales de España ante el reto demográfico', publicado por el Instituto de Estudios Económicos (IEE), el número de personas sin acceso a servicios financieros presenciales ha disminuido en un 38,4% en el último año. Sin embargo, más de 800.000 personas en España todavía no disponen de acceso directo al efectivo, un problema que afecta especialmente a municipios pequeños, zonas rurales y personas mayores.

El ‘cashback’, el ‘cash-in-shop’ y Nickel se consolidan como alternativas clave para la inclusión financiera en España

Este informe destaca el papel de soluciones innovadoras para reducir la exclusión financiera, como el cash-in-shop y el cashback. Estas alternativas permiten realizar operaciones financieras básicas en comercios locales como en el caso de Nickel, ofreciendo una respuesta práctica y efectiva al cierre de cajeros y sucursales.

En un contexto donde miles de personas no tienen acceso al efectivo ni servicios fin ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |