10/02/2025

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Estos son los KPIs más efectivos para medir el éxito en la transformación digital

La transformación digital se ha convertido en una prioridad estratégica para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un entorno cada vez más tecnológico. Sin embargo, para garantizar el éxito de estas iniciativas, es fundamental establecer y monitorear **Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs)** que permitan evaluar el progreso y el impacto de la digitalización en la organización.

A continuación, se detallan los KPIs más efectivos para medir el éxito en la transformación digital:

1. Retorno de la inversión (ROI) digital

El ROI es un indicador esencial que mide la rentabilidad de las inversiones en iniciativas digitales. Para calcularlo, se comparan los beneficios obtenidos con los costos asociados a la implementación de tecnologías digitales. Un ROI positivo indica que la transformación digital está generando valor para la empresa.

2. Tasa de adopción tecnológica

Este KPI evalúa el grado en que los empleados y otras partes interesadas están adoptando y utilizando las nuevas herramien ...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF