11/02/2025

ECONOMIST&JURIST

Luisja Sánchez
Periodista jurídico

Un 49% de los empresarios cree que su imagen social es mala, según Funcas

Urge una reacción de los poderes públicos ante la situación de los empresarios en nuestro país. Se trata de mejorar su imagen y credibilidad, denostada. Así se expresan varios expertos en relaciones laborales tras conocer que los propios empresarios perciben esa falta de empatía de la sociedad hacia su trabajo.

Los empresarios y directivos españoles no se consideran reconocidos socialmente y piensan que su imagen ha empeorado en los últimos años. Es una de las conclusiones del libro *Ante una década crítica: percepciones y perspectivas del empresariado español sobre su entorno, imagen y responsabilidad social*, editado por el centro de análisis Funcas, que recoge y analiza voces de empresarios sobre cuestiones por las que no se les suele preguntar ni de las que acostumbran a hablar.

Lo hace cinco años después de que Funcas publicara *Más allá de los negocios. Miradas y visiones de empresarios sobre la economía, la sociedad y la política*; cinco años decisivos que han marcado el comienzo de u

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF