14/03/2025

ECONOMIST&JURIST

Silvia Pardo Prado

abogada colaborativa, mediadora, especialista en MASC inmersivo y digital, presidenta de la Sección de Derecho de Consumo de ICAB, postgrado en derecho de consumo por UB e ICAB. Fundadora de SPP ABOGADOS.

# ‘E-commerce’: derechos de los ciudadanos en la era del clic

En los últimos años, el comercio electrónico ha pasado de ser una alternativa complementaria al comercio tradicional a convertirse en la opción preferida por millones de consumidores en todo el mundo. La comodidad de comprar desde casa, la variedad de productos disponibles y la rapidez en la entrega han hecho que esta modalidad crezca exponencialmente. Sin embargo, a medida que las transacciones digitales aumentan, también lo hacen las preocupaciones sobre la protección de los consumidores en este entorno virtual.

El *e-commerce* ha transformado por completo nuestra forma de consumir, pero con ello ha traído nuevos **desafíos en términos de seguridad, transparencia y derechos del consumidor.** En este escenario, surgen preguntas fundamentales: ¿estamos realmente protegidos en las compras *online*? ¿Las normativas actuales garantizan los derechos de los ciudadanos en el mundo digital?

## Un nuevo consumidor en la era digital

El comercio digital ha generado un tipo de **consumidor mucho más activo e inf**

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |