



Luisja Sánchez
Periodista jurídico



Isabel Malvar, consultora de comunicación digital: “Los abogados usan TikTok e Instagram para reforzar su marca personal”

Después de colegiarse como abogada en el ICA de Pontevedra y realizar prácticas en un despacho, **Isabel Malvar** se trasladó a Sevilla, donde inició su camino en la **gestión y comunicación dentro de una multinacional de marketing y experiencia del cliente**. Durante esa etapa en esta empresa coordinó distintos proyectos como la comunicación entre los bomberos de Huelva, la Junta de Andalucía y la Embajada de España en Turquía tras terremoto de 1999.

“Mi pasión por la comunicación digital **nació en 2010 con Twitter** (ahora X), lo que me llevó a interesarme por el marketing jurídico, **un área aún emergente**. En 2012, comencé a gestionar perfiles corporativos en este sector y desde entonces me dedico a dar visibilidad a profesionales del ámbito legal, fortaleciendo su marca personal y corporativa”, explica una de las expertas más reputadas en la gestión de redes sociales en el sector legal.

A lo largo de estos años ha ayudado a mejorar la imagen y reputación corporativa, desde reconocidas consultoras

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |