



Estos son los pasos que debes seguir para alcanzar mucha audiencia en un podcast legal

La digitalización ofrece diversas oportunidades para ampliar el alcance de un bufete o abogado y que su trabajo y valor genere audiencia y otra vertiente de negocio. Una de ellas es la creación de un podcast, un formato sencillo que está muy reclamado hoy en día y que genera mucho tráfico. Un podcast legal es ideal para darte a conocer a un público mayor y tiene muchas opciones sobre las que especializarse, ya sean programas destinados a explicar temas jurídicos, entrevistas a personalidades del sector, explicación de casos de crímenes famosos.

Un podcast es una manera efectiva de ganar popularidad a costes muy bajos, ya que existen varias plataformas como Apple Podcasts, Spotify o incluso Youtube que facilitan la distribución de los episodios sin necesidad de hacer una gran inversión en equipo o producción, además estas son las aplicaciones favoritas de los consumidores, por lo que, te aseguras audiencia.

Para llegar al máximo número de personas posible, debemos alejarnos de los técnicos

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |