



Aprende a dominar el SEO para posicionar tu despacho y atraer más clientes

Destacar por encima de otros despachos ahora también tiene que hacerse a través de Internet. Y es que, hoy en día todo el mundo busca los servicios o productos que necesitan a través de Google y **los primeros resultados que aparezcan serán los primeros que consulten**. Por eso, dominar el Search Engine Optimization (SEO) se ha vuelto una habilidad imprescindible para que los abogados y bufetes destaquen online. La herramienta SEO sirve para atraer clientes de manera orgánica y constante, con el principal objetivo de estar entre los primeros resultados cuando alguien escriba “abogado en [ciudad]” o “cómo hacer un testamento en [país]”.

Para conseguir posicionarse lo primero es entender el funcionamiento de Google. Este buscador **ordena los resultados en función de relevancia, autoridad y estructura técnica** del sitio web. Por eso siempre hay que utilizar palabras clave y combinarlas con las preguntas más comunes que hacen los usuarios. Para ello, debemos investigar que palabras son las más bu

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |