



Ana Sánchez Blázquez

Redacción E&J



Esta función de WhatsApp te ahorra tiempo y conversaciones pesadas para coordinar citas con clientes

Una de las tareas más repetitivas y aburridas es la coordinación de citas con clientes. Normalmente se suelen concretar mediante el correo o mensajes que suelen convertirse en largas conversaciones preguntando por disponibilidad, sugiriendo horarios y esperando confirmaciones, todo ello puede llegar a llevar días de conversaciones y horas de espera entre pregunta y respuesta. Sin embargo, existen herramientas que automatizan este proceso, pero mantienen el trato y la cercanía humana.

WhatsApp Business, que es probablemente la aplicación de mensajería que más se utiliza en España, tiene la opción de integrar el botón “Reservar cita”, que enlaza directamente a herramientas como *Calendly*. Una opción perfecta ya que no requiere que el cliente se descargue otra aplicación para pedir citas o este constantemente llamando al bufete.

El primer paso es hacerse con un perfil de WhatsApp Business, que, además de permitirte añadir un enlace personalizado que redirige al calendario, tiene otras funcio

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |