



Alberto Sanz Blanco

Periodista, analista y crítico cultural



Lamucca: cultura gastronómica, ambiente vibrante y una identidad digital que refleja su esencia

En el corazón vibrante de Madrid, donde el bullicio de la calle Fuencarral dibuja un retrato fiel del ritmo contemporáneo de la ciudad, se alza Lamucca como una de esas direcciones imprescindibles que han sabido aunar carisma urbano y compromiso con el producto. Fundado en 2008 como un proyecto familiar, la firma ha crecido hasta convertirse en una marca con trece locales repartidos por los enclaves más icónicos de la capital, consolidando una identidad propia: desenfadada pero exigente, moderna pero con conciencia, informal en las formas y rigurosa en el fondo. Su propuesta, que **se reivindica bajo el paraguas de lo “HIGH LOW”**, apuesta decididamente por una experiencia donde conviven la calidad gastronómica, la estética cuidada y un precio ajustado, sin renunciar a una visión sostenible y honesta del acto de comer. La sede de Fuencarral, de todas ellas, representa quizá su versión más combativa, orgánica y comprometida con el relato de la cocina como estilo de vida.

Un espacio vibrante

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |