



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



La economía digital ya es el 26% del PIB y ahora reclama un entorno normativo menos complejo que le ayude a crecer

La **Asociación Española de Economía Digital** (Adigital) y **Boston Consulting Group** (BCG) han presentado este jueves la quinta edición del informe Economía Digital en España, que analiza la evolución de la digitalización en 2024.

El informe hace hincapié en dos ejes clave: la IA pública como parte estratégica de la infraestructura digital del país, y la IA responsable como motor de transformación para el tejido empresarial, especialmente en las pymes y señala que la aportación de esa economía digital es del 26% del PIB. El objetivo es llegar al 40% en el 2030. Los expertos reclaman un entorno normativo más flexible para que ecosistema empresarial digital pueda seguir creciendo.

Según el estudio, presentado por **Susana Voces**, presidenta de la entidad con el apoyo de **Rafael Rilo**, presidente del Boston Consulting Group, la economía digitalizada —que engloba todas las actividades económicas basadas en bienes y servicios digitales— alcanzó en 2024 un 26% del PIB español.

Esta cifra representa un in

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |