



Luisja Sánchez
Periodista jurídico



La incertidumbre económica y la falta de clientes y ventas son los principales miedos de los empresarios, según un estudio de RSM

RSM, organización internacional de servicios de Auditoría y *Assurance*, Fiscal, Legal, Consultoría y *Corporate Financ*, reunió este martes a tres CEO españoles para participar en una experiencia con realidad virtual que compara sus miedos vitales con los empresariales.

Gracias al proyecto, realizado con 10 Investigación empresarial, han focalizado su estudio en los miedos de los empresarios.

El top 10 de los miedos empresariales se concreta en que tres de cada cuatro lo centran en la incertidumbre económica (75,86%); seguido de la falta de clientes (68%); o ventas (67,98%); la quiebra de su negocio (64,53%); no poder afrontar pagos y facturas (también en un 64,53%); y la falta de liquidez en su empresa (63%).

En esta *ranking* de miedos empresariales no ha podido faltar el miedo al impago de seguros sociales e impuestos (56,16%); también el miedo empresarial a no poder pagar el sueldo de los empleados (54,68%); a no ser capaces de cumplir con sus metas u objetivos (53,69%); a tomar decisiones

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |