



Ana Sánchez Blázquez

Redacción E&J



Cómo proteger los datos personales de los clientes al entrenar la IA

El auge de la inteligencia artificial generativa ha traído consigo un nuevo tipo de consulta legal que los despachos ya no pueden ignorar: el uso legítimo de datos personales y corporativos como material de entrenamiento para sistemas de machine learning. Cada vez más empresas, especialmente aquellas del sector tecnológico y digital, están incorporando modelos de IA para mejorar productos, automatizar procesos o tomar decisiones basadas en datos. Sin embargo, la pregunta clave que empieza a surgir con fuerza es: **¿puedo legalmente entrenar a mi sistema de IA con estos datos?** Y, aún más importante, ¿qué obligaciones tengo con respecto a los titulares de esos datos?

Aquí es donde entra en juego la figura del abogado especializado en licencias de uso de datos para IA. La necesidad no solo es actual, sino creciente. Empresas que recolectan grandes volúmenes de información a través de aplicaciones, formularios o procesos de negocio están empezando a encontrarse con clientes y usuarios más con

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |