



Ana Sánchez Blázquez

Redacción E&J



---

## La etiqueta “silencio sospechoso” que puede salvar casos y clientes olvidados

En el día a día de un despacho, donde los correos electrónicos son una herramienta central de comunicación, es habitual que algunas conversaciones se pierdan en el ruido de la bandeja de entrada. Esto puede derivar en retrasos, olvidos y, en el peor de los casos, la pérdida de oportunidades clave o fallos en la atención a clientes. Para los abogados que gestionan múltiples frentes simultáneamente —desde escritos, vistas y llamadas hasta el seguimiento de clientes— mantener el control sobre lo que está pendiente de respuesta puede marcar una diferencia crítica en la eficiencia y la reputación profesional. La técnica de la etiqueta “Silencio sospechoso” nace precisamente de esta necesidad: rescatar del olvido aquellos correos importantes que llevan más de tres días sin respuesta.

La idea es sencilla, pero poderosa. Consiste en crear una etiqueta personalizada dentro del sistema de correo que uses —ya sea Gmail, Outlook u otro— con el nombre “Silencio sospechoso” o cualquier término que te

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |