29/05/2025

ECONOMIST&JURIST

Redacción

La transformación digital de los despachos: clave para mejorar la competitividad y la atención

Los avances tecnológicos están haciendo que muchas profesiones experimenten una auténtica transformación en su manera de trabajar. Una de esas profesiones es la abogacía, donde los despachos de abogados cada vez más ven como los clientes exigen mayor rapidez, profesionalidad y personalización de sus casos.

A los clientes ya no les basta con ofrecer un buen asesoramiento legal, también esperan una comunicación ágil, seguimiento en tiempo real y acceso remoto a la información de sus casos. Esta nueva realidad pone de relevancia que aquellos despachos que no se adapten a estas expectativas corren el riesgo de perder relevancia frente a la competencia que sí opta por la innovación tecnológica.

Pero la digitalización implica no solo el uso de dispositivos digitales y el almacenamiento de documentos en la nube, también requiere una revisión integral de los procesos y una adopción estratégica de herramientas como son *softwares* de gestión de despachos, plataformas de firma electrónica y automati

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF