



Lo que debe hacer un abogado cuando come con un cliente

Los profesionales de la abogacía, antes o después, acaban teniendo que comer en muchas ocasiones con clientes. Estas comidas, aunque muchos abogados no lo piensen, son muy importantes para preservar, potenciar y mejorar su marca personal y por ello, también pueden provocar los efectos contrarios.

Es importante pensar que una comida con un cliente, aunque éste sea muy próximo, no es como una comida con un amigo o un familiar. **Escuelas de negocios de prestigio como ITTI han realizado estudios de comportamiento de profesionales en diferentes situaciones cotidianas.**

De estos estudios destacamos algunas de sus conclusiones que afectan a los operadores jurídicos en este ámbito concreto, seleccionando una serie de consejos a seguir:

1. Debe seleccionar platos de precio medio.
2. Debe seleccionar platos que sean de fácil ingesta, es decir, que no distraigan al comensal de la conversación. Evitar platos que requieran manipulación manual.
3. Debe adaptarse al ritmo de comida del cliente. No debe acabar

...