



Ana Sánchez Blázquez

Redacción E&J



Tu despacho también comunica con el diseño: la guía visual para tus expedientes

En los despachos jurídicos, donde el contenido técnico manda y la forma parece secundaria, es fácil pasar por alto el poder del diseño visual. Pero cada documento que sale de un bufete —una demanda, una contestación, una carta, una nota informativa— es también una tarjeta de presentación. Y, aunque no lo parezca, el diseño transmite tanto como las palabras: orden, seriedad, claridad y, sobre todo, profesionalismo. Por eso, cada vez más estudios jurídicos están implementando una guía de estilo visual para sus expedientes, que unifica la imagen de todo lo que producen y facilita el trabajo diario.

Esta guía es, en esencia, un pequeño manual que responde a una pregunta clave: ¿cómo debe verse cualquier documento del despacho, sin importar quién lo haya redactado? La respuesta define detalles como la ubicación del logo, el tamaño y tipo de letra, los márgenes estándar, los colores de los títulos y el formato del pie de página. A primera vista, parecen decisiones triviales, pero en conjunto

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |