



Omar Molina García

Director del Área Laboral de Augusta Abogados



La marca personal se reactiva en el Derecho laboral: entre la necesidad y el riesgo

En un sector jurídico en plena transformación, **la marca personal** se ha convertido en un factor estratégico. Más allá del marketing, es ya **una herramienta de confianza y legitimidad** para abogados laboristas y graduados sociales. A finales de este año verá la luz un libro que, de manera práctica y desde la experiencia, busca abrir un debate necesario: cómo construir una identidad profesional sostenible en el entorno digital.

La abogacía en la era de la visibilidad

El mercado legal ha cambiado de manera radical en la última década. La digitalización, la globalización del talento y la hiperproducción normativa han transformado no solo la forma en que ejercemos la profesión, sino también cómo nos damos a conocer. En este nuevo escenario, **la confianza ya no empieza cuando el cliente cruza la puerta del despacho, sino cuando te busca en internet.**

En este contexto, LinkedIn se ha consolidado como el gran foro de referencia. Millones de profesionales utilizan la plataforma para compartir conocim ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |