



Miguel Ángel Ruiz

Presidente de la Asociación Española de Consumidores
(ASESCOM)



Agosto: sin descanso para los consumidores

El mes de agosto, periodo fundamentalmente vacacional, no ha tenido descanso para los consumidores que por diversas circunstancias han visto como sus derechos como consumidores y usuarios se han visto en peligro e incluso se han vulnerado. Esto sucede por diversas circunstancias, pero yo me atrevería a centrar el tema en dos fundamentales: **los fraudes en los medios tecnológicos y los problemas con el transporte.**

En cuanto al primero de estos asuntos, los fraudes tecnológicos, desgraciadamente nos estamos acostumbrando a ser receptores de publicidades, mensajes o correos electrónicos a través de los cuáles se intenta realizar el engaño a los consumidores.

Estos delitos son variados. Algunas veces se trata de apartamentos turísticos que no existen, otras de falsas ofertas de trabajo, pero también estamos ante un incremento notable de oferta de productos de reconocidas marcas de la moda a precios irrisorios.

Y es que el Consumo tiene un carácter estacional, es decir, dependiendo de la fecha

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |