



Ana Sánchez Blázquez

Redacción E&J



Cómo lograr que tu cliente brille en una videodeclaración sin errores ni distracciones

En los últimos años, las videodeclaraciones se han convertido en un recurso cada vez más habitual en procedimientos judiciales, desde declaraciones de testigos hasta entrevistas con clientes que residen en otra ciudad o incluso país. Sin embargo, la virtualidad introduce desafíos que no existían en las comparecencias presenciales: problemas de iluminación, sonido, fondo, conexión a internet o distracciones externas pueden afectar la claridad de la intervención y, en última instancia, la percepción que el tribunal o el abogado adverso tenga del testimonio. Por eso, preparar al cliente para una videodeclaración es una tarea que requiere planificación, comunicación y ensayo previo, y no puede dejarse al azar.

El primer elemento a considerar es el entorno. El fondo debe ser neutro, limpio y libre de elementos que puedan distraer al tribunal o dar una impresión poco profesional. Una pared lisa, estanterías ordenadas o una cortina simple son opciones recomendables. Evitar fondos con objetos p

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |