



**Rebin Shamamy**  
CEO de Abogados Legalsha



---

## Protección del consumidor frente a publicidad engañosa en productos financieros: un reto actual para el Derecho bancario

La digitalización de los productos financieros ha supuesto un avance significativo en términos de accesibilidad, velocidad y eficiencia, pero también ha generado un problema creciente que observo a diario en mi ejercicio profesional dedicado a la defensa del consumidor frente a abusos de entidades financieras y bancarias: la expansión de una publicidad que, aunque pueda cumplir formalmente con la normativa, resulta en la práctica insuficiente, sesgada o incluso engañosa. Esta publicidad ya no se limita a ser ambigua; se ha convertido en un mecanismo sofisticado diseñado para influir emocionalmente en el consumidor y conducirlo a decisiones de contratación sin disponer de la información realmente relevante, o recibéndola de manera fragmentada y difícilmente comprensible. En este sentido, el entorno digital no actúa como un mero canal neutro, sino como un elemento que potencia una asimetría informativa estructural que beneficia a quienes diseñan los mensajes, no a quienes deben interpre

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |