



La creatividad y marketing, claves para la gestión eficiente de bufetes

Expertos del Colegio de Abogados de Granada y nubbius se reunieron en la II Jornada de Gestión Eficiente de Bufetes, para analizar las estrategias de marketing y las nuevas tecnologías en los grandes despachos de abogados, así como en los pequeños y medianos bufetes.

Todos ellos, coincidieron en destacar la necesidad de especialización de los bufetes, la importancia del posicionamiento y la relevancia de la nueva tendencia hacia la asociación y la fusión de despachos en entornos de colaboración.

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |