23/12/2014

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Tradición, innovación y perspectivas de los modelos de negocio en la abogacía

Por Jordi Estalella del Pino. Socio de la consultora de Gestión, Marketing Jurídico e Innovación +MoreThanLaw, Profesor de la UOC y Abogado

En los albores del siglo XX, dos hombres de temperamento y costumbres muy diferentes protagonizaron una de las proezas que quedaría grabada en los anales de las expediciones polares. Robert Falcon Scott, un acendrado oficial de la Real Armada Británica al mando del buque Terra Nova, y el noruego Roal Amundsen, explorador taciturno que gobernaba el Fram, embarcación de poco calado que en noruego significa “Adelante”, iniciaron en 1910 una singular competición por la conquista del Polo Sur.

La estrategia, preparación y desarrollo de ambas expediciones a la Antártida fueron un fiel reflejo de las obsesiones, convencionalismos, experiencias y tradiciones que albergaba cada uno de los aventureros, y la combinación de estos ingredientes durante la travesía de las heladas estepas determinó en gran medida el resultado que cosecharon Scott y Amundsen.

La trad ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |