26/12/2014

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Elzaburu & Olleros destaca que el momento para proteger una marca es antes de usarla

Elzaburu & Olleros destaca que el momento para proteger una marca es antes de usarla

La Firma participa en el Anuario del Observatorio de Marcas de la Comunitat Valenciana 2014 que promueve el Club de Marketing del Mediterráneo.

Elzaburu & Olleros ha participado en el Anuario del Observatorio de Marcas de la Comunitat Valenciana en el exterior que promueve el Club de Marketing del Mediterráneo y que se ha presentado en Valencia en un acto presidido por el conseller de Economía, Industria y Comercio, Máximo Buch, y al que han asistido el co-director de Elzaburu & Olleros, Ignacio Aparicio, y el abogado responsable de la firma, Manuel Mínguez.

En el anuario presentado y que se puede consultar en formato digital y en papel, los co-directores de la firma especializada en Propiedad Industrial e Intelectual, Ignacio Aparicio y Jesús Gómez, explican en una entrevista que “el mejor momento para proteger una marca es antes de usarla”. Asimismo, Ignacio Aparicio apuesta por seguir apoyando y fomen

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF