



Abogacía 2.0 y ciberataques a despachos de abogados

Arranca la Gira ENATIC por diferentes ciudades españolas. La estrategia digital, el branding y la protección de los activos ante cualquier posible ciberataque que provoque una fuga información, elementos claves en la abogacía del Siglo XXI.

Las tecnologías de información, y sobre todo el auge de Internet y las redes sociales, suponen el cambio del abogado 1.0 al abogado 2.0, de forma que un despacho de abogados debe conocer las pautas adecuadas para gestionar su marca en el mundo digital. Elemento clave para ello es la elaboración de un plan de estrategia digital.

No obstante, no todo son ventajas en la era tecnológica, ya que la información que gestiona un despacho de abogados puede ser objeto de cualquier ciberataque, teniendo en cuenta, además, que el eslabón más débil son los propios trabajadores. En ocasiones, la mera descarga de un archivo que pensábamos que era inofensivo, puede resultar en la realidad un troyano que infecte todos los equipos del despacho. Por ello, uno de los fac

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |