21/04/2015

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Partners y estrategias para la internacionalización de la empresa española

Se ha celebrado en la sede de la CEOE en Madrid, la primera jornada del programa de ayuda a la internacionalización de las empresas Push Pull bajo el título: “Partners y estrategias para la internacionalización de la empresa española”.

El programa Push Pull ha sido creado e impulsado por FENAC (Federación Nacional de Asociaciones de Consultoría, Oficinas y Despachos), junto a sus colaboradores Acocex, Amvos, Clarke Modet&Cº, Gros Monserrat, Iberaudit Kreston, Llorente&Cuenca, RBT Consulting, TMF Group y Training Express, para dar una respuesta global a las empresas que deciden dar el salto al exterior o que quieren consolidar su presencia en mercados extranjeros.

El evento contó con la presencia de más de 60 empresas interesadas en la internacionalización.

La jornada estuvo liderada por Dña. Belén Castaño, Directora General de FENAC, quién trasladó el porqué de la necesidad de programas y ayudas como éstas para aumentar el número de pymes exportadoras de nuestro país.

Las intervenciones co

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |