13/06/2016

ECONOMIST&JURIST

jizaguirre

Squire Patton Boggs asesora a Mobusi en la adquisición de Sun Media

Squire Patton Boggs ha asesorado a Mobusi, primera empresa española de performance mobile y una de las líderes en Europa con una facturación de 65 millones, en la adquisición de Sun Media, empresa especializada en la comercialización de publicidad digital.

Mobusi ha facturado 65 millones de euros en 2015 y tiene más de 170 empleados. Es la mayor empresa nacional en el mercado de performance mobile y la más internacional. Con sede en Madrid, inició su expansión internacional hace dos años y ahora cuenta con oficinas en México DF, Singapur y Los Ángeles, lo que le permite cubrir la demanda de tráfico en todo el mundo. Con esta adquisición Mobusi reforzará su liderazgo y estará presente en las dos áreas de mayor crecimiento del mercado digital: mobile y vídeo advertising. En 2015, La inversión en mobile creció en España un 82%, y la de vídeo publicitario ha crecido un 65,6%, según datos de la IAB.

Sun Media, por su parte, es una compañía especializada en la gestión integral de la publici
...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |