01/09/2010

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Garrigues y Analysys Mason analizan la Ley General de la Comunicación Audiovisual

Con motivo de la reciente publicación de la Ley General de la Comunicación Audiovisual, el despacho Garrigues y la consultora Analysys Mason organizaron en Madrid, en la sede corporativa de Garrigues, una jornada para hablar de la nueva la normativa que regulará el panorama audiovisual español. Se abordaron cuestiones como las nuevas oportunidades del sector; el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales; la protección de los contenidos en Internet: la nueva regulación del product placement; y los derechos audiovisuales del fútbol y límites de publicidad.

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF