01/05/2010

ECONOMIST&JURIST

Redacción

GÓMEZ-ACEBO & POMBO estrena imagen en Internet

Gómez-Acebo & Pombo está de estreno. El nuevo portal es mucho más funcional, visual e incluye contenidos de valor añadido.

La renovación del website se incluye como una acción más dentro de la estrategia de cambio de imagen que Gómez-Acebo & Pombo está abordando en la actualidad. El objetivo es presentar al despacho como una firma dinámica y moderna, que avanza y evoluciona para servir a los clientes de la Firma siempre de manera óptima. Tras 15 meses de hitos relevantes, entre otros las integraciones de Padrol Munté y Rodés & Sala, la apertura del despacho de Lisboa, el cambio de socio residente en Londres y las nuevas localizaciones de las oficinas en Bilbao y Barcelona, se hacía necesario presentar de manera compacta todos estos cambios. En los últimos meses, la Firma ha simplificado su logotipo, renovado folleto corporativo, tarjetas de visita y, desde hoy, su portal en la red.

En estos momentos ya se trabaja para añadir funcionalidades al nuevo portal. Según Rosana Rumschisky, dire

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF