18/04/2018

ECONOMIST&JURIST

Redacción

# Jausas preparada para su expansión en Madrid

JAUSAS cierra el ejercicio 2017 con un balance positivo, tras un año que ha servido para consolidar las bases de su proyecto estratégico denominado JAUSAS 2020. Con una facturación de 8,5 millones de euros, el despacho especializado en empresas y grandes patrimonios ha presentado los resultados del 2017, considerado como “el pistoletazo de salida” de su plan estratégico, según el presidente de JAUSAS, Agustín Bou. En este sentido, la firma destaca “que se han llevado a cabo las acciones correctas y necesarias para alcanzar los objetivos fijados en el plan estratégico JAUSAS 2020”, y que empezarán a dar sus frutos a lo largo de 2018: “un año con previsión de más crecimiento”, añade Bou.

En líneas generales, la facturación de JAUSAS ha crecido este 2017 un 3,1 % respecto al ejercicio anterior. Desde un punto de vista de concentración de negocio, si en 2016 hablábamos de la reactivación del mercado con un notable incremento de las operaciones societarias y mercantiles, en 2017, los asuntos

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |