11/05/2018

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Grant Thornton explora las claves para potenciar la inversión europea en China

Las empresas españolas y europeas que quieran tener éxito comercial en China a corto plazo tendrán que cambiar el modo en que enfocan su internacionalización. Deberán centrarse en ciudades menos conocidas del gigante asiático, entablar relaciones continuadas con sus empresarios y ser ágiles a la hora de cerrar tratos. Son algunas de las conclusiones ofrecidas en el **Primer Foro de Oportunidades de Inversión China Europa**, que la firma de servicios profesionales **Grant Thornton** ha celebrado en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

Las razones para apostar por China son más que evidentes: es la segunda economía más grande del mundo, con unas previsiones en auge que durante este año alcanzarán el 7% de crecimiento total. “China ha apostado por crear una nueva Ruta de la Seda que la convierta en una sociedad próspera para el año 2020. En este contexto, las empresas españolas y europeas que entiendan de verdad cómo hacer negocios China se aprovecharán de uno de los periodos de máximo intercambi

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF