



Rousaud Costas Duran renueva su identidad corporativa bajo la marca RCD

El despacho de abogados Rousaud Costas Duran aprovecha la conmemoración de su decimoquinto aniversario para renovar su identidad corporativa. A partir de ahora, la firma pasa a denominarse RCD y presenta un nuevo logo e imagen corporativa más actual, transparente, afín a los valores que forman parte de la idiosincrasia del despacho desde su fundación. La nueva marca se adapta a su plan estratégico de apuesta por el crecimiento, la innovación, la atracción y retención del mejor talento y la expansión, señas de identidad del bufete durante estos 15 primeros años de funcionamiento. También cambia el dominio principal de la firma en Internet, que pasa a ser www.rcd.legal, aprovechando esta nueva extensión denominativa del sector jurídico y como muestra de su carácter disruptivo.

Nueva marca, mismos valores

RCD nació en 2003 como un despacho de abogados independiente, dinámico e innovador, con el firme propósito de convertirse en referente en el asesoramiento jurídico integral. Unos valores q

...