29/01/2009

ECONOMIST&JURIST

Redacción

¿Una Red Social Para Directivos?

El éxito de Facebook, como el quinto portal más visitado online y que cuenta con más de 69 millones de usuarios, demuestra que la forma de conversar e intercambiar información está cambiando. Por un lado, se ha visto incrementado el número de profesionales que han empezado a crear su propia página de Facebook, agregando fotos de sus viajes, añadiendo contactos a su red y escribiendo mensajes a antiguos amigos y compañeros de trabajo o estudios con quien tal vez no habían hablado en años.

En la actualidad, Facebook es más utilizado como una red social y entre amigos, una manera de intercambiar información y comunicarse a través de su propia red y también las redes de sus amigos y contactos. Usted podría pasar horas empezando a mirar una noticia en su "Daily News Feed" y probablemente acabe haciendo lo que es conocido entre los jóvenes como "Friendly Facebook Stalking". En otras palabras, cuando empezamos a mirar mensajes, fotos y nos enteramos de que estamos haciendo un nuevo contacto s

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF