



Empresa familiar: medidas para sobrevivir.

1. Nuevas tecnologías:

Introducirlas para mejorar los procesos de decisión en relación con todas las áreas funcionales de la empresa.

2. Transparencia:

Implantar la cultura de la comunicación permite mejorar la relación entre los empleados y lograr la confianza de los proveedores.

3. Escuchar:

Olvidar la cultura de empresa piramidal y optar por sistemas de gestión menos rígidos. Escuchar es otra manera de hacer comunicación.

4. Liderazgo:

Es necesario que en una época de desánimo, los directivos emocionen, que transmitan ilusiones y tengan una visión clara.

5. Equipos plurales:

Incluir gente en el equipo que piense de forma diferente al propietario. Los empleados son la principal palanca de la compañía.

6. Competencia:

En época de dificultades hay que mirar qué hacen los demás y estudiar el entorno. Mirar alrededor no significa mimetizar los modelos ajenos.

7. Predicar con el ejemplo:

Además de pedir sacrificio a los empleados, los directivos y propietarios deben predicar con el ejemplo.

8. Remuneración:

Ante la contracción de las ventas, es mejor establecer una relación clara y directa con los resultados de la compañía.

9. Formación:

Para asegurar el futuro de la compañía, hay que ganar competitividad a través de la formación de la plantilla.