01/09/2018

ECONOMIST&JURIST

David Muro Fernández de Arróyave

Socio en Gericó, Muro & Asociados. Marketing, comunicación y desarrollo de negocio para abogados.

Nuevas tendencias en materia de marketing y comunicación en los despachos de abogados

Nuevas tendencias en materia de marketing y comunicación en los despachos de abogados

David Muro Fernández de Arróyave. Director de DM

La buena noticia es que la principal tendencia es la importancia que se le empieza a otorgar a la comunicación, el marketing y la organización comercial en los despachos de abogados.

SUMARIO:

-Construir y consolidar una marca

-Canales on line

-¿Es la inversión en Google Adwords una tendencia en el sector legal?

-Formato audiovisual

Los despachos necesitan llegar a su público objetivo, y comienzan a tomar conciencia de los beneficios que conlleva la adaptación de este tipo de técnicas en su día a día. La diferenciación no es

un valor añadido a día de hoy si no una obligación para aquellos bufetes que quieran participar de un mercado cada vez más convulso y competitivo.

Vivimos una época de fusiones, integraciones, compras de carteras y movimientos societarios entre despachos, que hacen crecer sus estructuras buscando una oferta integral de servicios legales de ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |