



Jornada sobre «Las Relaciones profesionales en Japón»

Japón es la tercera economía del mundo y una de las primeras en poder adquisitivo, seguridad, innovación, tradiciones e influencia en la región asiática. Por ello, estar capacitado para establecer y mantener relaciones de negocios en este país debe ser un objetivo para todo profesional y empresa internacionales.

Saber establecer y mantener relaciones profesionales en Japón abarca mucho más que los meros protocolos como el inclinarse para saludar o el intercambio de tarjetas conocido como “meishi”.

Aprender de memoria unas cuantas indicaciones sobre lo que se debe o no se debe hacer provoca una sensación falsa de seguridad que se viene abajo cuando se está en Japón, al darse cuenta de que lo memorizado no ayuda a comprender lo que está ocurriendo.

Conocer el protocolo japonés de los negocios es interesante y necesario pero no es suficiente.

Es necesario entender lo que los japoneses consideran es la forma correcta de hacer negocios, es decir, crear confianza.

Esta confianza no se limita al c

...