09/05/2019

ECONOMIST&JURIST

Redacción editorial

José Miguel Hernández-Rico Bartolomé: «La autorregulación por parte de los Abogados puede ser la solución para la ordenación de la publicidad» #?AbogaciaTransforma2019?

Economist&Jurist presente en el XII Congreso Nacional de la Abogacía que se está celebrando en Valladolid desde el 8 al 11 de mayo.

Ponencia sobre la Deontología y autorregulación de la publicidad impartida por José Miguel Hernández-Rico y por Inés Blanco

?#?AbogaciaTransforma2019?

#GLOBALEconomistJurist

El nuevo Código Deontológico de la Abogacía *Dionisio Escuredo, Maravillas Hernández*	**Derecho del consumo, calidad y certificación de despachos y profesionales** *Jesús Sánchez García, Pilar Bordetas*
Deontología y autorregulación de la publicidad *Inés Blanco , José Miguel Hernández-Rico*	**Desarrollo profesional continuo y validación periódica de la colegiación** *José Antonio Galdón, Serafín Romero*

https://youtu.be/nDRkw7PFLNY

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |