21/06/2010

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Usos abusivos de las redes sociales

Por Josan García

Las redes sociales se basan en una norma fundamental:

Mantener la atención mediante la creación constante de contenidos interesantes. De ahí surge el interés y a veces la venta. Marketing puro!!!!

Como muchos nuevos conversos a la tecnología no saben como se hace eso, prueban de otras maneras más a la antigua usanza, presionando sobre el cierre de la venta, saturando, haciendo ruido y "molestando". La realidad es que entre los que aún no saben, (y no son todos, porque hay gente que lo hace bien), se detectan ciertas prácticas "incorrectas" desde el punto de vista de la "netiquette" (normas de etiqueta en Internet), sobretodo y principalmente está algo tan obvio, como pretender generar de forma ilícita atención que no sabes generar lícitamente.

El "Spam es Spam aquí y en Finlandia, facebook, tuenti o cualquiera otra red social" y sencillamente usar las redes sociales para en vez de generar atención entre los que te interesan con contenidos interesantes, usarlas para satura

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF