04/06/2019

ECONOMIST&JURIST

Redacción editorial

Tecnología, deporte y finanzas son los temas favoritos de los españoles en redes sociales

La tecnología es la reina de las conversaciones en la red. Así se desprende del análisis del comportamiento de los españoles en tres redes sociales: Instagram, Twitter y Pinterest, realizado por la consultora española AIS Group, especialista en la aplicación de inteligencia artificial a sectores como el marketing.

*"Este análisis se obtiene a partir de los datos de unos 200.000 usuarios que realizan publicaciones de forma geolocalizada en España, recogidos por nuestro partner Brandchats y que se incorporan desde el pasado año en nuestros indicadores **Habits Big Data**"*, explica el director de desarrollo de negocio de AIS, **Agustí Amorós**. *"Estos indicadores* -añade- *ofrecen a las empresas un profundo conocimiento del cliente (real y potencial), para que puedan tomar las decisiones óptimas para alcanzar los objetivos de su negocio y realizar acciones de marketing, distribución y expansión más efectivas y rentables"*.

Según el análisis de lo que publicamos en redes sociales, casi el 14% de los per

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF