01/07/2019

ECONOMIST&JURIST

Redacción

La era humana de la abogacía

Por Donna Alcalá Ganal. Abogada, fundadora de Emindset Law y Aprender Derecho y youtuber legal

En breve: *En la era digital, la abogacía tiene que ser más innovadora, pero sobre todo tiene que ser más humana. Es hora de humanizar nuestra marca corporativa para generar confianza y fidelizar a nuestros clientes del presente y del futuro.*

Sumario:

1. Introducción

2. ¿Por qué es importante humanizar tu marca?

3. ¿Qué significa exactamente humanizar tu marca?

4. ¿Cómo humanizar tu marca corporativa?

5. ¿Cómo hacer un buen storytelling para el sector legal?

6. ¿Cómo usar correctamente las redes sociales para humanizar tu marca?

INTRODUCCIÓN

Cuando me pregunto ¿cuál es el futuro de la abogacía?, nunca sé que contestar, porque el mundo

cambia mucho y muy rápido con las nuevas tecnologías. En los últimos años, **se han creado nuevas marcas de despachos que coexisten y utilizan diversos medios para darse a conocer**. Y esto es algo novedoso, porque hasta no hace mucho la publicidad estaba prohibida. Hoy, si ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |