29/10/2019

ECONOMIST & JURIST

Redacción

Aspectos a tener en cuenta antes de hacer una página web y una estrategia de marketing en internet para un despacho de abogados

La web de un despacho de abogados que pretenda captar clientes mediante ella, tiene que ser comercial, clara y concisa. Deberá utilizar tecnologías modernas, por ejemplo que sea responsive (que se adapte dependiendo del dispositivo móvil en el que se ejecute), que tenga ssl, certificado de seguridad instalado, que se pueda contactar de una forma fácil y sencilla, bien mediante teléfono (sobre todo para urgencias), como vía formulario, para consultas menos urgentes, son elementos clave.

En el próximo numero de Economist & Jurist, José Lago, el CEO de Dinamiq, Analizará y expondrá pormenorizadamente todos los elementos y circunstancias a tener en cuenta para conseguir que la web de nuestro despacho, sea rentable y nos proporcione clientes. Dinamiq está considerada a nivel internacional como una de las mejores empresas de diseño web y es la artífice de numerosas webs de importantes compañías.

En palabras de Lago, los puntos cardinales de nuestra web deben ser:

1- Conseguir que google la lea

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |