01/11/2019

ECONOMIST&JURIST

Redacción editorial

Aspectos a tener en cuenta antes de hacer una página web y una estrategia de marketing en internet para un despacho de abogados

José Lagos. CEO en Dinamiq

En breve: Los objetivos de nuestra web deben ser:

Conseguir que Google la lea bien, la indexe, y categorice cada uno de sus apartados asociando los términos de búsqueda precisos e interesantes para el posible cliente.

Que la web sea suficientemente atractiva, trasmita confianza y profesionalidad, para que el usuario rellene un formulario de contacto, o realice la acción de llamar por teléfono, para pedir más información sobre los servicios o para una primera toma de contacto.

Que anuncie lo que tiene que anunciar, y el servicio que realmente nos interesa para captar clientes, esto que parece obvio no suele ser habitual en muchas webs

SUMARIO:

- **Introducción**
- **La web. "Esa gran desconocida"**
- **Ya tengo la web, ¿y ahora qué?**
- **Qué es el pago por click en Internet**
- **Pero yo quiero salir el primero sin tener que pagar a Google**
- **Conclusiones**

Introducción

Desde que la ley 17/2009 (especialmente su artículo 24), transponiendo los mandatos de la directiva 2006/123, liberando la ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |