



¿Qué requisitos debe contener una campaña de Email Marketing? Te damos los TIPS necesarios para cumplir con la legalidad

¿Qué se conoce como **email marketing**? Pues bien, todo aquel que tiene un negocio *online* debe conocer esta nueva forma de hacer publicidad. **Es una técnica de comunicación, un canal directo con el usuario, por la que se emplea el correo electrónico para conseguir atraer a potenciales clientes.** Esta técnica permite adaptar el contenido a cada usuario y conseguir mayor retorno de la inversión, ya que es el propio usuario quien ha aceptado recibir la información.

Es por ello que **es muy importante hacer un buen uso de esta herramienta, ya que puede beneficiar en gran medida al desarrollo de la empresa** y es precisamente ese el motivo por el que debemos tener en cuenta los requisitos legales que debe cumplirse a la hora de realizar campañas publicitarias con dicha técnica.

Así, os damos los *tips* y consejos necesarios para que conozcas la **normativa vigente y evitar posibles sanciones por incumplimiento**:

-

Cumplir con la normativa de protección de datos en tu negocio:

Recuerda que con el email marketing estás gestionando datos de los usuarios y futuros clientes, por ello no podemos olvidar darnos de alta en los ficheros de la Agencia española de Protección de Datos.

-

Compra de bases de datos:

En algunos casos, las empresas com ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |