

LEER
ONLINE

Teletrabajo en tiempos de coronavirus: consejos para trabajar desde casa

El Ministerio de Sanidad, incluso antes del decreto del estado de alarma, recomendó a las empresas promocionar el teletrabajo y flexibilizar el horario laboral. ¿Cuentan las empresas con protocolos y medios para garantizar un eficaz trabajo a distancia?

Partimos de la base de que en España aún no es habitual el teletrabajo, por ello podemos encontrarnos con dificultades para adaptarnos a este nuevo medio.

Según datos de 2017 del Instituto Nacional de Estadística, solo el 27% de las compañías promueven el hábito del teletrabajo en nuestro país, y de estas, un 3% lo practica habitualmente. Con estos datos, hay que tener en cuenta que en España **más de 4,3 millones de trabajadores no pueden teletrabajar** por la actividad que desarrollan. En este escenario, ¿están las empresas preparadas para este reto? Y los trabajadores, ¿cómo pueden afrontarlo?

Transformación digital en las empresas

Según el informe '[Employer brand research 2019](#)' de *Randstad*, el 43% de los trabajadores buscan **condiciones flexibles** a la hora de elegir una empresa, pero estas no están a día de hoy lo suficientemente preparadas para desarrollar el **teletrabajo**. Es más, solo un 38% de las empresas cuenta con una estrategia digital, por lo que el camino por recorrer todavía es largo, tal ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |