28/04/2020

ECONOMIST&JURIST

Redacción

¿Quién vigila al vigilante? Control de fake news y bulos: riesgos legales del fact-checking

Uno de los elementos que caracteriza el mundo actual es la **facilidad existente a la hora de acceder a la información**, a través de cualquier medio; redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram, periódicos y revistas, y de cualquier dispositivo smartphones, tablets, ordenadores y televisores, e incluso asistentes personales como Alexa o Google Home.

La instantaneidad en el acceso a la información y la enorme diversidad de fuentes, ha supuesto lo que ha venido a denominarse "**Infoxicación**", pues ha habido un incremento exponencial respecto de la **difusión de informaciones imprecisas, engañosas o directamente falsas** respecto de temáticas, la mayoría de las cuales son de absoluta actualidad. No es una cuestión nueva, el consumo masivo de contenidos *online* fomenta la proliferación de las ***fake news***, que pueden extenderse por todo el planeta en cuestión de minutos.

"La finalidad última siempre suele ser la misma: generar desinformación a través de noticias que hacen hincapié en el sensacional

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |