30/04/2020

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Franquicias y coronavirus

La calidad de la información precontractual como criterio de atribución de la responsabilidad en los fracasos empresariales en franquicias. Aplicación pericial del articulo 3 e) del Real Decreto 201/2010, de 26 de febrero

Introducción

La estrategia de ampliación de la red de distribución de una marca comercial de gran consumo a través del formato de centro franquiciado deviene cada vez más popular en las calles de nuestras ciudades y especialmente en los centros comerciales.

Para el franquiciador, y una vez desarrollado el modelo de negocio, **la estrategia de crecimiento a través de franquicias cuenta con un coste marginal cercano a cero**. Los costes de captación y formación de franquiciados se cubren holgadamente con el canon de entrada.

El franquiciado opta por asociarse a una marca consolidada y con un modelo de negocio exitoso para reducir los riesgos inherentes a cualquier aventura empresarial.

Sin embargo para el franquiciado el canon y las obras de adaptación del local constituyen acti ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |