29/05/2020

ECONOMIST&JURIST

Redacción

La captación de talento joven en la abogacía y las nuevas estrategias de los despachos

El sector legal está revestido de una **competencia brutal** y, por ese motivo, **los despachos han tenido que adaptarse y hacer más atractivo su modelo de negocio y potenciar su imagen de marca entre los jóvenes abogados** o estudiantes de Derecho para conseguir ese talento del que todos precisan dentro de su firma y que son el futuro de la profesión.

Además, **el perfil actual del abogado joven es muy diferente al abogado tradicional**, ya que las nuevas generaciones priorizan claramente el formar parte de un proyecto motivador, el buen ambiente laboral, la conciliación de la vida laboral y personal y, sobre todo, la **posibilidad del desarrollo interno de la carrera profesional y del crecimiento dentro de la empresa**.

Muchos jóvenes estudiantes de Derecho desconocen completamente el funcionamiento interno de los despachos, así como la evolución de los mismos y cómo se trabaja dentro de ellos, es por eso, que las firmas y los bufetes de abogados han creado numerosas iniciativas que pretenden acercar

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |