09/07/2020

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Victoria Bechkam pierde su lucha por la marca “VB”

La ex Spice Girl, tras dejar el mundo de los escenarios, se dedicó claramente al mundo de la moda donde encontró su nuevo desarrollo profesional, centrándose en lanzar tanto colecciones de ropa como de cosmética. **Grandes son los triunfos que ha obtenido la ex cantante con su nueva andadura profesional, pero desde el año 2018 ha pretendido que los tribunales le permitieran el uso exclusivo de sus iniciales como una marca concreta y reservada para ella y para sus productos cosméticos**. Ha luchado para conseguir este reconocimiento empresarial, pero ha tenido muchas barreras para conseguirlo.

Es más, recientemente, **el Tribunal del Circuito Federal de Australia ha dictado una resolución por la que desestima la oposición que hice Victoria a las solicitudes del registro de la marca VB que había hecho una empresa de productos de belleza diferentes a la suya**. La cantante alegaba que las cremas probablemente causen confusión entre los consumidores ya que ella opera bajo la marca denominativa VB en los negocios de moda, accesorios y cosméticos en todo el mundo, incluso en Australia que era donde se comercializaba esta nueva marca de crema denominada VB Skinlab.

Aun así, de nuevo el Tribunal declaró en contra de este argumento, **considerando que aunque la marca de Victoria Beckham y las solicitantes incluyen el vocablo VB y se dedicaban a la comercialización de los mismos bienes, como son los productos cosméticos**

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |